

文件编号：SXKZ12

山西信息职业技术学院
《2020 级电子商务专业》

人才培养方案
(社会人员适用)

二〇二〇年四月

一、编写人员:

序号	姓名	单位	职务/职称	备注
1	张晋华	山西信息职业技术学院	教研室主任	专职
2	范丽丽	山西信息职业技术学院	教师	专职
3	刘 丹	山西信息职业技术学院	教师	专职
4	徐 静	山西信息职业技术学院	教师	兼职
5	王 浩	山西信息职业技术学院	教师	兼职
6	贺永飞	永信飞腾网络科技有限公司	商务中心主管	行业专家
7	杨刚刚	银河证券有限公司	网络中心主任	行业专家
8	杜永胜	临汾光速蜗牛电子商务公司	商务中心主管	行业专家
9	李雅雯	临汾联通有限公司	网络中心主任	行业专家

二、审核情况

审核部门	负责人	日 期
教研室	张晋华	2020. 4. 1
系 部	翟广杰	2020. 4. 8
教学工作委员会	杨 威	2020. 4. 8
院长办公会	王英鉴	2020. 4. 9
党委会	李万中	2020. 4. 10

三、执行审批

教务处长	段刚刚	2020. 4. 12
主管院长	王英鉴	2020. 4. 12
<p>公示：本培养方案于 2020 年 4 月 15 日在学院网站向社会公开，网址： http://www.vcit.cn/，接受全社会监督。反馈邮箱：duanxnd@163.com</p>		

制订依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

本方案按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）、《高职扩招专项工作实施方案》（教职成[2019]12号）和山西省教育厅《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（晋教职成函〔2019〕49号）、《关于2019年第二阶段高职扩招专项工作的通知》（晋教职成[2019]15号）、《关于做好高职院校招收社会人员专业人才培养方案编制和实施工作的指导意见（试行）》（晋教职成〔2019〕20号）等文件精神，并根据《山西信息职业技术学院2020级人才培养方案制（修）订工作方案》编写，由专业建设指导委员会论证，教学工作委员会、院长办公会和党委会审核通过。

本方案适用于招收社会人员电子商务专业，自2020年4月开始实施。

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	14
七、教学进程总体安排表.....	32
（一）教学进程表（见附录一）.....	32
（二）教学过程统计表.....	32
八、实施保障.....	35
（一）师资队伍.....	35
（二）教学设施.....	36
（三）教学资源.....	37
（四）教学改革.....	39
（五）教学方法.....	40
（六）学习评价.....	42
（七）质量管理.....	44

九、毕业要求.....	47
（一）学分要求.....	47
（二）职业技能等级证书要求.....	47
十、附录.....	47
附录一 教学进程表.....	48
附录二 教学计划变更审批表.....	52
附录三 社会人员学分认定与转换办法（试行）.....	53

电子商务专业人才培养方案（扩招）

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：630801

二、入学要求

符合我省普通高校招生报名条件的退役军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民。

三、修业年限

采用弹性学制（3-6年）

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	运营管理人员; 营销推广人员; 客户服务人员	网店运营基础 (初级); 网店运营推广 (中级); 数据分析 (高级);

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向零售业、批发业和互联网信息服务行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网店运营、网店推广、数据分析等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）正确的世界观、人生观、价值观

坚定维护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）良好的职业道德和职业素养

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）健康的身心素质和人文素养

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识

（1）基础知识

- 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等知识。

（2）专业知识

- 掌握程序设计理论知识。
- 掌握数据库设计、管理和数据操作知识。
- 掌握电子商务概念和知识。
- 掌握网店开设及运营流程。
- 掌握电子商务网站前后端开发技术。
- 掌握电子商务平台运营、维护的方法和技术。
- 掌握搜索引擎排名机制、优化策略的方法和技术
- 掌握电子商务数据采集、处理、分析的方法和技术。

3. 能力

（1）社会能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有团队合作能力。

（2）职业能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 具有团队合作能力。
- 具有良好的文档策划、编写和图像处理能力。
- 具有基本的数据库设计和使用能力。
- 具有基本的静态网站设计和程序设计语言编程能力。
- 具有阅读并正确理解电子商务需求分析报告的能力。
- 具有界面布局、界面美化和平面设计能力。
- 具有商务网站设计、编程、框架使用等程序设计能力。
- 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力。
- 具有搜索引擎优化方案分析、制定和实施能力。
- 具有电子商务数据采集、分析和可视化能力。

六、课程设置及要求

根据“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，确保课程不少、学时不减、质量不低。课程设置主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课是本专业需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。专业（技能）课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与培养规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业新技术、新工艺、新规范，注重与职业面向、职业能力要求、“1+X”证书以及岗位工作任务的对接。

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。一般以 16—18 学时计为 1 个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（一）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

1. 公共基础课设置要求

（1）“思政课程+课程思政”设置要求

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同

向同行。将思想政治教育“润物细无声”地融入专业课程教学，把对真、善、美的追求贯穿于学生专业学习的全过程，增强学生对“技术与社会”“技术与人”关系的进一步认识。推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合的问题，推动专业类课程与思政课建设形成协同效应。构建课程育人体系，发掘课程育人内容，创新人才培养模式，创新教学手段与方法，优化学校育人环境。要充分发挥所有课程育人功能，构建全面覆盖、类型丰富、相互支撑的课程体系，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。

(2) 文化基础课设置要求

将体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

(3) 劳动课设置要求

劳动教育是中国特色社会主义教育制度的重要内容，直接决定社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

职业院校以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。大中小学每学年设立劳动周，可在学年内或寒暑假自主安排，以集体劳动为主。高等学校也可安排劳动月，集中落实各学年劳动周要求。根据需要编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。

根据教育目标，针对不同学段、类型学生特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育。结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。高等学校要注重围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

将劳动素养纳入学生综合素质评价体系，制定评价标准，建立激励机制，组

组织开展劳动技能和劳动成果展示、劳动竞赛等活动，全面客观记录课内外劳动过程和结果，加强实际劳动技能和价值体认情况的考核。

把劳动教育纳入人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，与德育、智育、体育、美育相融合，紧密结合经济社会发展变化和学生生活实际，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

2. 公共基础必修课程设置

通过学习公共基础必修课，一方面为学生继续学习创造条件；另一方面通过学习培养良好的职业道德素养、身体素质、心理素质、礼仪修养素质等，为培养公民基本素养打好基础。

表 2 公共基础必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	思想道德修养与法律基础	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 系统学习人生观、价值观理论。了解社会主义道德基本理论。 ➤ 能力目标: 能够运用与人们生活密切相关的法律知识,在社会生活中自觉遵守法律规范。 ➤ 素质目标: 拓宽大学生视野,关心国家,心系国家,规划好自己的人生,从身边小事做起,踏实做人,认真做事。 	人生与人生观、正确的人生观、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法	<p>本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程,应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,从新时代对青年大学生的新要求切入,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比 70%,期末考核占比 30%</p>	72
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等理论成果的时代背景、主要内容、科学体系以及历史地位 ➤ 能力目标: 增强理解、把握、贯彻、执行党的路线、方针、政策的自觉性、积极性和主动性 ➤ 素质目标: 提高运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决实际问题的能力 	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线,理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,努力培养德智体美劳全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学,课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%</p>	72
3	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 了解当前和今后一个 		帮助大学生正确认识新时代国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成	40

		<p>时期的国际和国内形势</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能力目标: 树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想 ➢ 素质目标: 增强振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感 	<p>四类专题: 全面从严治党形势与政策; 我国经济社会发展形势与政策; 港澳台工作形势与政策; 国际形势与政策</p>	<p>就。它要求及时、准确、深入地推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑, 宣传党中央大政方针, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”, 培养担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>每学期不低于 8 学时, 共计 1 学分。保证学生在校期间开课不断线。课堂教学以专题形式开展。注重考核学习效果, 平时成绩占 40%, 期末专题论文、调研报告成绩占 60%</p>	
4	大学英语	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 认知 2500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组 ➢ 能力目标: 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识 ➢ 素质目标: 形成正确的价值观和高尚的品德, 并懂得对自己的言行进行约束, 成为具有综合素养的人才 	<p>基础词汇的使用; 基本的语法规则; 日常交际听说练习; 中等难度英文资料阅读及简历等书写; 中西方文化差异</p>	<p>要求学生能听懂有关熟悉话题的演讲、讨论、辩论和报告的主要内容。能就国内普遍关心的问题如环保、人口、和平与发展等用英语进行交谈, 表明自己的态度和观点。能利用各种机会用英语进行真实交际。以任务教学法为主导结合交际法和合作教学法, 在提高学生跨文化知识的同时利用英语流利说 app 让学生进行现实演练。</p> <p>过程性考核占 70%, 期末终结性考核占 30%</p>	60
5	高等数学	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学等相关知识 ➢ 能力目标: 能用所学微积分知识, 更好地服务专业学习 ➢ 素质目标: 能运用数学思想和方法以及一定的运算、逻辑思维, 分析和解决实际问题 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 函数极限的概念与运算, 连续性的概念及其判断; ➢ 导数、微分的概念、运算及其应用; ➢ 定积分与不定积分的概念、运算及其应用; ➢ MATLAB 软件功能及应用 	<p>在重点讲清基本概念和基本方法的基础上, 适度淡化基础理论的严密论证和推导, 加强与实际联系较多的基础知识和基本方法教学。注重基本运算的训练, 简化过分复杂的计算和变换; 结合数学建模突出“以应用为目的, 以必需够用为度”的教学原则;</p> <p>突出理论应用形态的教学, 强化数学的思想和方法, 注重数学应用能力的培养和数学素养的提高。考核由平时形成性评价 (50%) 和期末终结性评价 (50%) 构成</p>	60

6	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握优秀篇章的写作背景、主题、思想内涵等相关知识 ➤ 能力目标:能通畅、准确地阅读学术文章、欣赏文学作品 ➤ 素质目标:增强创新思维和实践能力,使教师和学生双向互动中实现有益的思想交流,引导学生树立正确的审美观,培养他们感受美、鉴赏美、创造美的能力,走上健康向上的人生之路 	古今中外名篇赏析;普通话训练;口语表达训练;常用文书写作训练;社交礼仪训练	<p>围绕语文课的主要功能,完成夯实学生语文基础,培养语文能力,提高学生人文素养的课程任务;兼顾实用性、工具性、职业性,为学生职业、专业服务。</p> <p>考核:形成性评价 40%+终结性评价 60%</p>	40
7	计算机应用基础	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握计算机组装和软硬件设置的基础知识 ➤ 能力目标:能自主组装计算机,安装操作系统、驱动程序和应用程序,排除计算机工作故障 ➤ 素质目标:具备良好的工作态度、责任心 	计算机基础知识;WORD排版,文档的编辑与格式管理等操作;EXCEL表格处理,使用电子表格进行数据管理、数据分析等;PowerPoint演示,使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示;互联网的基本知识及常用工具软件操作等	采用项目化教学方式、任务驱动的教学方法,通过机考的方式考核学生技能掌握情况。考核方式采用考勤(20%)+过程考核(30%)+期末考核(50%)	72
8	大学生职业发展与就业指导	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握职业生涯规划与设计的基本方法 ➤ 能力目标:能进行职业生涯设计与规划,熟悉求职择业方法和技巧 ➤ 素质目标:树立职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展与国家需要、社会发展相结合 	如何上大学;职业与兴趣、价值观、专业选择等关系,正确认识自己、认识他人、认识社会,做出合适的职业生涯规划;提高职业素质,增强职业意识,塑造职业形象提高就业竞争力;撰写求职材料,训练求职能力	采用讲座形式进行教学,课堂上运用角色扮演、案例分析、实战操作、模拟演练、视频演示等教学方法。课程考核总成绩=平时出勤×50%+(职业规划书或毕业生推荐表、自荐书)/考试成绩×50%	60
9	大学生心理健	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标:掌握心理学及相关学 	初识心理健康、认识自	采用案例教学、情境教学、团体活动等方式,启	40

	康教育	<p>科知识和基本概念,明确心理健康的标准和意义</p> <p>➤ 能力目标:能够正确认识自我,提高学习能力、环境适应能力、压力管理能力、沟通能力、问题解决能力</p> <p>➤ 素质目标:树立心理健康发展的自主意识,培养健全的人格和良好的心理品质,提高心理健康水平</p>	我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划	发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,蓝墨云班课、混合式教学模式教学。注重过程考核,平时考核占比70%,期末考核占比30%	
10	职业素养养成	<p>➤ 知识目标:理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义</p> <p>➤ 能力目标:能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升</p> <p>➤ 素质目标:能够在社会交际和职场情境下较为熟练而得体地完成交际沟通任务</p>	理解并掌握职业素养包含的内容及基本框架、意义。能够将工作岗位的职业要求内化为自身价值取向并不断提升自我提升	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30
11	军事理论	<p>➤ 知识目标:明确我军的性质、任务和军队建设的主要指导思想,</p> <p>➤ 能力目标:树立科学的战争观和方法论</p> <p>➤ 素质目标:增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高</p>	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高新技术和信息化战争等六部分	采用混合式教学模式教学,考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业占70%,期末考核占30%	36

3. 公共基础选修课程设置

推动中华优秀传统文化融入教育教学,加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革,促进学生身心健康,提高学生审美和人文素养。根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

表3 公共基础选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	中国近现代史纲要	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 让学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性 ➤ 能力目标: 增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信 ➤ 素质目标: 深刻认识毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成及其意义，自觉地以之作为自己的行动指南。 	近代以来中国人民反对外来侵略、争取国家独立和民族解放、争取和实现人民民主、解放和发展生产力走向现代化、选择马克思主义及马克思主义中国化与当代发展的历史进程	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%</p>	30
2	艺术与审美	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生 ➤ 能力目标: 提高学生的艺术教养与审美素质 ➤ 素质目标: 结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神 	艺术的起源和发展、艺术创作的过程和方法；音乐、舞蹈、绘画等艺术形式的基本特征；艺术作品赏析	<p>各模块要选取不同体裁、特点、风格和表现手法的既经典又具有时代感的作品，理解作品的思想情感、文化内涵；组织、引导学生参加艺术第二课堂和社团实践活动，感受自然美、社会美与艺术美的统一。</p> <p>过程性考核占 40%，终结性考核占 60%</p>	30
3	公共关系与人际交往能力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 协调改善人际关系，克服人际交往障碍 ➤ 能力目标: 提高公关能力，优化公共关系 ➤ 素质目标: 启发学生的社会责任感，奉献社会，发展自己 	了解公共关系学学科属性，把握它的学科内涵、性质及研究对象。深刻理解公共关系内涵，把握公共关系的主体、客体和手段。	<p>采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学。</p> <p>课程评价平时考核占 60%，期末考核占 40%</p>	30

4	实用文体写作	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 通过观摩、构思、表达、评议、修改等多种实践方式达到使学生掌握写作要领,提高写作能力的目的 ➢ 能力目标: 以能力培养为核心目标,以实践操作为教学基本手段,完善学生的基本能力结构 ➢ 素质目标: 培养将来能够胜任各种实用性写作任务的基础性人才 	《实用文体写作》讲授通知、通报、报告、请示、函、纪要、计划、总结、调查报告、消息、通讯、新闻评论、演讲稿、书信、礼仪讲话稿、解说词、求职书、述职报告、学术论文及申论的写作	采用混合式教学模式教学;考核分平时考核和期末考核两个环节,平时考核安排课内实践活动、日常作业占 70%,期末考核占 30%	30
5	大学生创业概论与实践	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 辨析创业真相、洞察创业规律澄清创业本质、传授创业真知 ➢ 能力目标: 培养创业思维、提升创业能力 ➢ 素质目标: 厘清创业思路、理论联系实际 	辨析创业真相、洞察创业规律厘清创业思路、理论联系实际培养创业思维、提升创业能力澄清创业本质、传授创业真知	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学;课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%	30
6	创新思维训练	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 引导大学通过系统性方法训练,理解掌握并学会使用不同创新思维方法的能力 ➢ 能力目标: 引导树立创新追求,不畏困难,不断提升发现问题、解决问题的创新能力 ➢ 素质目标: 提高大学生主动创新意识 	创意与创新思维训练是大学生学习创新创业课程和参加创新创业活动的前置性课程,也是大学生学好各类专业课程的辅助通识类课程	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式 ²	30
7	企业文化—职场新人升级攻略	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 掌握企业文化的基本理论,理解企业文化对于企业运营与个人职业发展的根本意义 ➢ 能力目标: 学会识别企业文化的类型,并能对个人与企业文化匹配度进行合理判断 ➢ 素质目标: 促进学生职业情感的养成,并建立职业责任感与团队合作意识 	劳动市场的评价标准在经历了资历取向优先、能力取向优先之后,已经向素质取向优先发展。工作者对企业文化价值观的认同和良好的工作态度,已经成为企业招聘员工的首要条件	采用案例教学、情境教学等方式,启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,翻转课堂、混合式教学模式实施教学;课程评价平时考核占 60%,期末考核占 40%	30
8	解码国家安全	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 知识目标: 传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识 ➢ 能力目标: 提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力 ➢ 素质目标: 引导学生履行维护国家安全的 	只有国家安全和社会稳定,改革发展才能不断推进”,为此,国家安全事关国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展等国家核心利	采用网络授课或讲座形式进行教学,以过程考核为主要方式	30

		义务，使人生更有意义、更有价值	益		
9	环境保护导论	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 了解固体废物的污染现状、分类、危害、处理处置方法 ➤ 能力目标: 具备运用所学知识和理论设计防治固体废物的生产工艺，解决固体废物资源化、减量化、无害化的综合能力 ➤ 素质目标: 具有热爱环境、保护环境意识和责任感，产生保护环境的兴趣 	环境保护导论通识课程。该课程为全校学生的公共选修课。它是对环境保护相关知识和概念的总体概述，主要目的是强化环境保护的责任意识，提高大学生环境保护的意识，激发学生热爱环境、保护环境的兴趣	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考试占 40%	30
10	地球历史及其生命的奥秘	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 系统地掌握地球历史与生命演化的基础知识 ➤ 能力目标: 以古鉴今，导引学生珍爱生命和自然，保护好人类赖以生存的家园 ➤ 素质目标: 激发学生的科学兴趣，增强探索钻研的创新精神 	以简明扼要的方式，准确无误的解读，通俗有趣的语言，美轮美奂的图影，来重塑宇宙与生命演化的过程，揭示地球历史及其生命的奥秘，一幅幅美丽的地球生命画卷	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式	30
11	生活中的金融学	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 引导学生初步学会分析现象背后的逻辑和趋势 ➤ 能力目标: 提高学生分析金融现象能力 ➤ 素质目标: 逐步提升学生分析、决策的本领 	金融学是一个人人都离不开的学科领域，金融学的许多理论和实践，从生活中的金融问题出发，初步解读金融现象，理解金融逻辑，做出金融决策	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考试占 40%	30
12	新时代新思想前沿热点	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 掌握前沿知识，领悟思想精髓 ➤ 能力目标: 把握理论脉搏，顺应时代方向 ➤ 素质目标: 回归生活世界，指导自身实践 	新时代，新使命，新思想，新征程；把握时代命脉，掌握前沿热点，明常识，晰事理	采用网络授课或讲座形式进行教学，以过程考核为主要方式	30
13	中国传统文化（剪纸、书法、漫画、指画、篆刻）	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 知识目标: 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动 ➤ 能力目标: 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信 ➤ 素质目标: 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性 	课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了剪纸、书法、漫画、指画、篆刻等中国传统文化的主要内容和特色，极大拓展文化素质教育的学科领域，发挥整体效应，形成了浓厚的人文氛围。	采用案例教学、情境教学等方式，启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，翻转课堂、混合式教学模式实施教学； 课程评价平时考核占 60%，期末考试占 40%	30

（二）专业（技能）课程

1. 行业企业发展与人才需求状况

（1）国家商务服务业发展状况

商务服务行业是指为企业提供服务的行业划分。其分类涵盖了诸多行业如：法律服务、商旅服务、信息咨询、广告服务、公关服务、教育培训、特许经营、金融服务、保险理财等二十几个行业。据国家信息产业局分析，商务服务领域产值将出现新的突破。

就电子商务来说，我国电子商务自 2016 年开始，从超高速增长期进入到相对稳定的发展期。2019 年上半年，我国实物商品网上零售额同比增长仍高达 21.6%，电子商务继续承担国民经济发展的强大原动力。同时，电子商务在壮大数字经济、共建“一带一路”、助力乡村振兴、带动创新创业等方面均发挥了积极作用。

（2）山西省电子商务发展状况

从各省电子商务发展情况来看：广东、浙江、北京、上海、江苏五个省份是我国电子商务发展的先导省份。山东、福建、四川、安徽四个省份电子商务优势逐渐形成，属于我国电子商务发展的第二梯队。黑龙江、广西、新疆、甘肃四个省份电子商务仍有较大发展空间，是我国电子商务发展的潜力省份。其余省份包括山西省的电子商务发展水平处于中等位置，是我国电子商务发展的中坚力量。

（3）企业发展及人才需求状况

数据显示，2018 年全国电子商务交易额达 31.63 万亿元，同比增长 8.5%。其中，商品、服务类电子商务交易额 30.61 万亿元，增长 14.5%。随着电子商务就业规模日益壮大，电子商务与实体经济融合发展加速，带动了更多人从事电子商务相关工作。

行业数据显示，整个电商行业迅猛发展的同时，电商行业对专业人才的需求缺口高达 400 多万。根据前程无忧网统计互联网/电子商务人才需求增长最快，互联网/电子商务行业的职位需求增长迅猛，涨幅达 102.7%。

电子商务人才需求的增加不仅体现在数量方面，例如各行业、各机构都可能要有要开展电子商务的要求，因而不少企业现在迫切需要有一大批的技术人员来进行管理。此外，对电子商务人才的需求，还体现在对相关人才在能力、知识结构等方面的要求，因为发展电子商务需要既懂经济、管理理论，又掌握现代信息技术理论、工具的复合型人才。这样的高素质人才根本不足，因而变得更加紧俏。

2. 专业（技能）课程设置要求

专业（技能）课程群包含专业基础与专业核心课程和实践课程，其中专业基础课 8 门，专业核心课程 8 门。

课程设置与培养目标相适应，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求（表 4. 职业岗位能力分析表），确定 8 门专业课程为核心课程。逐步引导和实施理实一体化教学。

遵循“五对接”的原则，即专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接，构建专业课程体系。课程体系构建以职业能力为本，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，将本专业的新技术、新方法、新工艺融入教育教学中。专业课程实施理实一体教学模式。

3. 岗位职业能力分析与课程体系构建

基于高职教育培养高素质技能型人才的指导思想，我院电子商务专业在深入营销一线、企业对专业人才需求调研的基础上，分析企业从业人员的职业行动领域、完成岗位所需知识、技能、素质。进一步将职业行动领域向学习领域进行转换，提炼本专业所应开设的职业技能课程，职业技能课程的教学采用现代教学法进行教、学、做一体化的教学。其课程体系建设突出应用性和实践性，教学内容将理论性教育和实践能力培养相结合，在保证基础知识教育能够满足学生职业生涯需要的基础上，着重进行技术能力的培养，使其技术教育的针对性和实用性符合时代发展的需要。从而使本院培养的电子商务专业毕业生与企业所需的专业人才实现零差距的对接。

表 4 岗位职业能力分析与课程体系构建一览表

序号	专业（技能）课程	职业岗位				备注
		运营管理人员；营销推广人员；客户服务人员				
		典型工作任务				
		网店开设	网店运营	营销策划	网站开发	
		对应的岗位职业能力				
	熟悉淘宝网、微店、跨境电商网店的开设流程，会选择平台进行身份认证、店铺注册、店铺装修、产品发布、图片美化	掌握店铺推广方法、产品点位、定价策略、爆款打造，同时产品关键词优化、参加淘宝、天猫、京东等平台直通车、钻石展位等付费推广活动	熟悉线下市场营销策划方案的设计，特别是活动策划能力；同时具备网络营销策划、网络市场调研、网络营销方法的选择，网络广告策划能力。	网站开发与测试，维护已有程序的升级和错误更正、项目开发，开发设计网站新功能，协同完成网站升级工作、配合网站编辑、网站市场推广、网站销售、客户服务等完成基于网站的各项工作、跟进反馈信息，为改善网站的功能提供建议、网站的日常后台维护、服务器维护等工作，网站的日常质量监测工作		
1	市场营销	✓		✓	✓	

2	网络营销实务		✓	✓		
3	JAVA 程序设计	✓		✓	✓	
4	SQL 数据库开发及应用	✓	✓	✓	✓	
5	广告概论	✓	✓	✓		
6	Photoshop	✓	✓	✓	✓	
7	网页设计与制作	✓	✓		✓	
8	电子商务案例分析	✓	✓	✓		

4. 专业基础课程设置

2

表 5 专业基础课程一览表

序号	课程设置	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	现代企业管理	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识和理解管理的重要性和普遍性； ➢ 了解古今中外管理思想的发展 ➢ 理解古典管理理论和行为科学的内容 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 运用所学管理知识进行具体的管理案例分析； ➢ 能够在学完课程后对管理实践进行应用； 素质目标 <p>运用所学习的管理知识，并能为今后的团队管理打下坚实基础，提高发展的能力。</p>	理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要案例分析式学习 ➢ 教法：理论讲授、讨论、案例分析 ➢ 平时考核，每次课前以考勤和课堂学习表现、课堂作业进行核查； ➢ 期末考核：以解决案例形式来打分。 	64

2	电子商务概论	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握电子商务的概念，电子商务一般框架结构； ➢ 了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面认识和判断； ➢ 掌握当前电子商务的主要赢利模式； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告； ➢ 能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 团队协作能力、社会责任心、诚信的品德； ➢ 人际交流和沟通能力； ➢ 解决问题和创新能力； ➢ 吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养。 	<p>通过对本课程学习，对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。 ➢ 让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握电子商务概论基础知识。 ➢ 考核：平时考核占比50%，期末考核占比50%。 	64
3	电子商务法律法规	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能掌握电子商务法的基本原理； ➢ 能了解电子商务立法概况； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有分辨法律问题归属的能力； ➢ 具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力； ➢ 具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有诚实守信的职业道德和敬业精神； ➢ 具有一定的创新能力和勇于实践的能力； ➢ 具有沟通与交流能力； ➢ 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力； ➢ 具有良好的心理承受能力； 	<p>通过本课程的学习，运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力；数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题，使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要案例分析式学习 ➢ 教法：理论讲授、讨论、案例分析 ➢ 平时考核，每次课前以考勤和课堂学习表现、课堂作业进行核查； ➢ 期末考核：以解决案例形式来打分。 	64
4	电子商务安全	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 理解现代加密技术、数字签名技术、身份认证技术； ➢ 了解密钥管理技术及网络安全技术等基本概念； 	<p>本课程主要学习电子商务安全基础、电子商务面临的安全问题、掌握现代加密、</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要案例分析式学习 ➢ 教法：理论讲授、讨 	68

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握电子商务安全技术体系结构。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握现代加密、数字签名、身份认证、密钥管理； ➢ 掌握计算机病毒、互联网安全等技术。 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 学会学习方法、工作方法、思维方法等。 ➢ 社会职业道德、团体协作、交际应变等。 	<p>数字签名、身份认证、密钥管理、计算机病毒、互联网安全等电子商务安全技术。通过学习该课程，使学生掌握电子商务安全方面的基本知识，树立电子商务安全意识，具备电子商务安全基本操作技能，为电子商务企业的电子商务活动提供较为安全的工作环境。</p>	<p>论、案例分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 平时考核，每次课前以考勤和课堂学习表现、课堂作业进行核查； ➢ 期末考核：以解决案例形式来打分。 	
5	电子商务物流	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握电子商务与现代物流知识； ➢ 掌握主要电子商务物流技术； ➢ 掌握电子商务下的供应链管理知识； ➢ 掌握企业采购与供应物流管理知识； ➢ 掌握电子商务下生产物流计划与控制知识； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品； ➢ 能够完成网上发货操作和退换货操作； ➢ 熟悉物流的基本流程； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养勇于创新、吃苦耐劳的精神，具有团队合作能力； ➢ 形成客户至上的服务理念； ➢ 养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯；具有环保、节能和安全意识。 	<p>通过本课程学习，掌握采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。 ➢ 让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握电子商务物流基础知识。 ➢ 考核：平时考核占比50%，期末考核占比50%。 	64
6	电子商务英语	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解电子商务发展方向和动态； ➢ 掌握基本的电子商务专业领域英语词汇； ➢ 认识和理解本课程在专业学习中的重要性。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够阅读英文的专业资料； ➢ 有一定的英汉互译水平； ➢ 能进行跨国电子商务交流。 	<p>能够阅读英文的专业资料；有一定的英汉互译水平；能进行跨国电子商务交流。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要案例分析式学习 ➢ 教法：理论讲授、讨论、案例分析 ➢ 平时考核，每次课前以考勤和课堂学习表现、课堂作业进行核查； 	68

		<p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握现代公关理论和技能；涉外电子商务法律、经贸、和工商业务等方面的知识与法规； ➢ 熟悉电子商务业务及语言交流规范； ➢ 具备良好的业务素养和综合能力。 		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 期末考试：以解决案例形式来打分。 	
7	计算机网络基础	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解计算机网络的发展、组成、功能、分类、拓扑结构； ➢ 了解局域网技术，理解常见的网络体系结构，熟悉构建小型局域网所需的设备及线缆的选择，掌握 IP 地址组成、子网划分，掌握小型局域网的搭建， ➢ 掌握如何通过路由设备将局域网接入 Internet。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 初步具有架设小型局域网的能力； ➢ 能按项目需求完成网络的连接，子网规划，各主机的网络配置； ➢ 能按项目需求完成网络中的交换机、路由器等网络设备的基础配置； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有较强的自学能力和新知识和新技能的应用能力； ➢ 具有较强的分析问题和解决问题的能力； 	<p>通过本课程的学习，能够对网络故障进行排错，掌握通信子网和资源子网的概念，掌握计算机网络的分类，学会分析网络拓扑结构，懂得根据实际环境选择合适的网络拓扑结构。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学生要案例分析式学习 ➢ 教法：理论讲授、讨论、案例分析 ➢ 平时考核，每次课前以考勤和课堂学习表现、课堂作业进行核查； ➢ 期末考试：以解决案例形式来打分。 	68
8	网上支付与电子银行	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解网上支付与结算的起源、掌握基本概念及其特性和内在联系的基础上，理解网上支付与结算基本模型； ➢ 了解网上支付与结算对现代社会在文化、生产、生活及体制等方面的影响；掌握网上银行电子支付系统与网上第三方电子支付系统内在联系及其发展趋势； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握网上银行电子支付系统、网上第三方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术的特性、功能和流程； ➢ 理解这些网上电子支付与结算的技术标准及其安全协议与管理特点； <p>素质目标</p>	<p>通过本课程的学习，要求学生了解网上支付与结算对方电子支付系统、网上电子支付工具等方面的基本业务与技术特征、功能和流程，掌握网上银行电子支付系统与网上第三方电子支付系统内在联系及其发展趋势；</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。 ➢ 让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握网上支付与电子银行基础知识。 ➢ 考核：平时考核占比 50%，期末考试占比 	64

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有较强的自学能力和新知识和新技能的应用能力； ➢ 具有较强的分析问题和解决问题的能力； 	50%。	
--	---	------	--

5. 专业核心课程设置

表 6 专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	Dreamweaver 网页制作	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解 WEB 站点的工作原理； ➢ 了解 WWW、HTTP、HTML、CSS 的定义，概念和作用； ➢ 掌握 HTML 语言中的各种文本格式、字符格式、段落设置、列表、表单、框架、多媒体标记的作用； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能熟练运用 Dreamweaver 应用软件；熟练掌握使用绝对和相对 URL, 创建超链接，图像链接，图像映射的建立方法； ➢ 掌握在网页中添加 CSS、嵌入图像、声音、多媒体信息的方法； ➢ 熟练掌握表格的使用方法，学会利用表格设布局网页；掌握框架制作网页的方法，会使用框架设计网页；掌握制作表单的方法，会利用表单建立交互式页面； ➢ 能够按网页设计技术要求修改和调试 JavaScript 代码； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性同时也使学生具有吃苦耐劳，敬业爱岗，团结协作等优良的职业素养 	<p>本课程的主要任务是介绍利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个 Web 站点；如何对页面属性进行基本的设置，如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表；如何进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护等基本知识与应用。目的是通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能够运用所学的知识进行网页设计。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以项目活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以网站制作项目演示形式来打分。 	128
2	Photoshop	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 会对图像进行应用的处理，并会设计海报。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 通过工具的使用，可以熟练的美化照片，使最后呈现出来的照片更有美感。 	<p>通过本课程的学习，使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在 	128

		<p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生的团队协作精神；培养学生的工作、学习的主动性同时也使学生具有吃苦耐劳，敬业爱岗，团结协作等优良的职业素养 	<p>像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力</p>	<p>实训室演练</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 以项目设计活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以主题海报制作项目演示形式来打分。 	
3	SQL Server 数据库	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 数据库系统部署技术、基本操作方法； ➢ 数据库理论基础； ➢ 数据库的备份和恢复技术； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 安装与维护数据库系统； ➢ 在应用程序开发中设计数据库结构； ➢ 编写与调试 SQL Server 语句； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 巩固专业思想，熟悉职业规范和道德； ➢ 掌握解决项目实践中实际问题的基本思路； ➢ 培养吃苦耐劳、锐意进取的敬业精神； 	<p>通过本课程的学习，学生能够熟练操作结构化查询语言 SQL 和使用 SQL Server 实现数据库设计、管理和维护。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以项目活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以网站数据库设计、管理项目演示形式来打分。 	68
4	JAVA 程序设计	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握面向对象程序设计基本概念、理解和掌握类及对象的基本构成和实现法， ➢ 掌握继承、接口和异常处理的方法； ➢ 掌握图形界面的设计方法及事件处理的方法； ➢ 掌握多线程的概念并学会简单的多线程应用程序编写； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练掌握 Java 开发工具掌握面向对象程序的基本结构，能够完成基本类的设计和应用； ➢ 掌握程序设计的基础：基本的数据类型，运算符、表达式和语句； <p>素质目标</p>	<p>通过本课程的学习，学生应掌握程序设计的算法、面向对象思想、GUI、数据库、多线程、IO、网络、集合等 Java 编程的基本知识；熟练运用面向对象程序 1 设计思想开发 MIS、C/S 程序，</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以项目活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以网站数据库链接及网站特效代码制作项目 	68

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 通过教学过程中的实际开发过程的规范强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识； ➢ 通过小组合作学习，培养学生团队合作、协议沟通能力； ➢ 为后续企业级开发打下坚实的基础。 		<p>演示形式来打分。</p>	
5	网络营销实务	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解网络营销的基本概念； ➢ 了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用； ➢ 掌握网络的基本策略； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够完成网络市场调研方案设计； ➢ 能够完成网站推广方案设计； ➢ 能够对网络市场分析与策划； ➢ 能够实施网络营销项目 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 有网络营销能力能力、团队协作能力、沟通表达能力、实事求是态度和创新意识 	<p>通过本课程的学习培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；掌握网络的基本策略；将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来；提高对网络营销的分析能力、策划能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以网上店铺运营项目活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以网上店铺运营效果演示形式来打分。 	128
6	市场营销	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 认识市场营销环境，掌握市场营销环境分析的基本策略； ➢ 理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 树立正确的市场营销观念，具备观念创新意识； ➢ 初步掌握市场营销环境的分析方法，能运用所学方法，结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有热爱市场营销专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识； ➢ 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质； ➢ 具有与人合作共事和团队精神； 	<p>通过本课程的教学，使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能，了解营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相结合的方式。 ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以企业市场营销策划活动方式来实践。 ➢ 期末考核：以企业市场营销策划效果演示形式来打分。 	128
7	广告实务	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能熟悉广告策划的流程； 	<p>本课程教学内容包括广告基本概念、广告调查、广告策划、</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照课堂讲授与实际训练相 	64

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 能根据广告主要求撰写广告策划书； ➢ 具备基础的广告文案撰写、平面（电子）广告设计和制作的知识。 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握广告理论与实务的基本理论与方法，运用广告理论与实务的基本原理，分析、解释企业中常见的广告问题，理论联系实际； ➢ 进行广告调研和广告策划的能力，以及对广告进行分析的能力； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够遵纪守法，举办良好的职业情操； ➢ 具备良好的沟通、协调能力和团队协作意识具有较强的创新的意思，思维活跃； 	<p>广告创意、广告媒体、广告表现、广告效果评估等。通过本课程的学习，使学生对现代广告学的理论和实务操作的方法和技巧有一定的了解和掌握，能够进行基本的广告调查、广告策划和广告文案撰写工作。</p>	<p>结合的方式。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 理论课在教室上，实践课在实训室演练 ➢ 以企业广告营销策划活动方式来实践。 <p>期末考核：以企业广告营销策划效果演示形式来打分。</p>	
8	电子商务案例分析	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟悉企业通过阿里巴巴平台拓展外贸业务的基本流程； ➢ 熟悉网上银行对个人所提供的服务项目，掌握网上银行的安全措施； ➢ 了解服务型网站的建设理念； ➢ 理解网上书店运作机制，理解网上 C2C 交易的优势 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 会针对具体产品类别，帮助中小企业设计实现电子商务的解决方案； ➢ 能够借助阿里巴巴平台寻找贸易伙伴，拓展网上交易规模； ➢ 能够使用网上银行业务，真实完成网上支付 ➢ 会开设网店，实际完成网上运营； ➢ 能够去企业客服部门实践，运用客户关系管理思想，解决实际问题 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能够遵纪守法，举办良好的职业情操； ➢ 具备良好的沟通、协调能力和团队协作意识具有较强的创新的意思，思维活跃； 	<p>通过本课程的学习使学生能够认识到不同行业/企业电子商务活动的基本规律，通过任务引领型的项目学习，能帮助中小企业分析网络经营中出现的各种问题，培养学生独立解决问题的能力，培养学生从事企业电子商务方案策划，从而理论联系实际的能力。为学生今后职业发展打下基础。这体现于职业教育发展的理念。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。 ➢ 让学生在“教”与“学”过程中，充分理解和掌握电子商务案例分析基础知识。 <p>考核：平时考核占比 50%，期末考核占比 50%。</p>	68

6. 专业选修课程设置

表 7 专业选修课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	SEO 优化	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解 seo 优化原理 ➢ 了解关键词优化方法 ➢ 了解关键词对搜索排名的影响 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握 seo 优化技巧 ➢ 掌握关键词选词技巧 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培养学生独立完成任务能力 ➢ 培养学生精益求精的工匠精神 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 通过以实际的 SEO 网页优化项目，学生了解本专业的学习领域和工作领域等专业知识与技能，能够熟练使用计算机工具，培养学生具有 SEO 网页优化的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本着"理论够用，突出实训"的原则教学 ➢ 教学中以教师的知识讲授为辅，以学生的训练为主。 	36
2	商务礼仪	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解和理解礼仪的基本问题； ➢ 礼仪学习的意义； ➢ 礼仪的规范等。 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解和掌握人与人沟通的过程、手段、方法和技巧，从而打造自身良好的个人形象。 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 使学生通过学习，通过实践，提高自身的认识，树立良好的形象。 	<p>通过课程学习，培养学员的礼的意识，加强自身的礼仪修养，提高实际的与人交际及办事能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本着"理论够用，突出实训"的原则教学 ➢ 教学中以教师的知识讲授为辅，以学生的训练为主。 	36

<p>3</p>	<p>商务谈判技巧</p>	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解商务谈判人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法； ➢ 理解商务谈判的基本原则、商务谈判模式、推销方格与顾客方格，推销模式； ➢ 掌握商务谈判的程序、掌握商务谈判各阶段策略，掌握推销各阶段的策略； <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 掌握谈判能力：学生在进行谈判时，进行商务谈判人员组织、谈判前信息准备、商务谈判目标的确定、商务谈判方案的制定、模拟谈判、商务谈判各阶段的策略运用、谈判语言表达能力； ➢ 推销能力：学生进行寻找客户、接近客户、推销洽谈、客户异议处理、成交和讨债； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 懂得如何分工配合、如何处理客户异议、如何解决小组与小组之间、小组内部的问题，提高团结协作能力； ➢ 协调能力、创新能力以及独立解决问题的能力； ➢ 	<p>通过教学，使学生掌握谈判与推销的基本概念、基本理论和基本方法，注重培养和提高学生运用基本的原理和方法解决实际问题的能力，增强学生谈判与推销的意识，训练学生谈判与推销心理、培养学生谈判与推销实战技能。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本着"理论够用，突出实训"的原则教学 ➢ 教学中以教师的知识讲授为辅，以学生的训练为主。 	<p>36</p>
<p>4</p>	<p>跨境电商</p>	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 识记跨境第三方操作平台规则； ➢ 熟知跨境电商操作基本工作流程； ➢ 识记跨境电商平台进行选品的技巧； ➢ 熟知不同的国际物流方式的运费计算方法 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能顺利开通跨境电商店铺账号； ➢ 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； ➢ 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告； <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具备跨境电商运营的基本职业道德； 	<p>通过本门课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 本课程采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高学生的实际操作能力。 	<p>36</p>

		<ul style="list-style-type: none"> 对境外客户有一定了解，并能包容、合理应对各种买方行为。 			
5	团队管理	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解团队管理的内涵 了解团队的类型 了解团队建设的方法 了解团队领导的艺术 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握不同团队类型建设的技巧 掌握团队领导应具备的素质 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高学生沟通、组织能力 提高学生团队管理能力 	<p>通过本课程学习，培养学生的团队管理意识，掌握本学科的基本概念、原则和方法。其次，在树立起个人与团队管理意识的基础上，掌握有效的个人和团队管理的知识、方法和技巧；最后，在掌握这些的知识技巧的基础上，将知识应用到实际生活中，有效的管理个人发展和团队发展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采用案例教学、情境教学等方式，还有启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。 	36
6	淘宝网运营	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解淘宝网前资料准备 了解淘宝网开店流程 了解货源选择 了解 seo 优化 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握商品发布流程 掌握商品标题关键词选择 掌握订单处理流程 掌握客服技巧提高转化率 <p>素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高学生自主学习能力 提高学生创业能力 	<p>本课程主要学习内容包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、C2C 网站策划、C2C 网站推广、C2C 网站实战。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 本着"理论够用，突出实训"的原则教学采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高学生的实际操作能力。 	2 36
7	淘宝网装修	<p>知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解色彩知识 了解 Photoshop 软件 了解店铺装修基础知识 <p>能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能够利用利用相机拍摄商品图片； 		<ul style="list-style-type: none"> 本课程采用理实一体化教学，以典型工作任务为导向，激发学生的学习兴趣，提高学生的实际操作能力。 	

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，建立符合培养目标要求的基本实践能力、专业技术应用能力、专业综合实践能力有机结合的实践课程体系。实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。应依据国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和顶岗实习。将本专业的新技术、新方法、新工艺融入到实习实训中。

（1）社会实践课程

表 8 社会实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	劳动实践	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生动手能力，增强劳动意识，养成劳动习惯，提升劳动技能，遵守劳动纪律，促进德智体美劳全面和谐发展 	<ul style="list-style-type: none"> 按照工作计划、系部情况有序开展 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16
2	志愿者服务与公益活动	<ul style="list-style-type: none"> 爱心助人，服务民众，提升个人能力，促进社会进步，弘扬社会主义核心价值观 	<ul style="list-style-type: none"> 院团委、各系部志愿者协会，教师志愿者按照相关要求参加各类志愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16
3	社会实践	<ul style="list-style-type: none"> 巩固理论学习效果，了解国情、了解社会、增强社会责任感使命感，提升适应社会、服务社会的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 传承中华优秀传统文化；志愿者服务；提升职业素养；环保主题；创新创业等 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核与提交调研报告相结合 	16
4	大学生创新实践	<ul style="list-style-type: none"> 课程注重激发在校大学生的创新思维和创新意识，拓宽科技创新实践的思路，提升大学生的实践能力和水平 	<ul style="list-style-type: none"> 线上分享 30 多个大学生科技创新实践案例，内容涉及结构制作、网店创业、机器人、科技创意、科技写作、科技竞赛等；线下结合线上开展制作与写作实践 	<ul style="list-style-type: none"> 过程考核 	16

(2) 专业实践课程

表 9 专业实践课程一览表

序号	实践课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	学时
1	网络营销实训	知识目标 ➤ 了解网络营销的各种方法。 能力目标 ➤ 掌握网络营销各种方法的技能操作。 素质目标 ➤ 提高学生创业能力 ➤ 提高学生团队合作能力	➤ 网络推广平台选择 ➤ 网络推广方法	➤ 理实一体化教学，采用调查、探究、讨论、合作的实训形式，注重在培养学生的积极主动性。	64
2	淘宝网上开店实训	知识目标 ➤ 了解店铺开设和运营的各项环节。 能力目标 ➤ 掌握店铺开设和运营的各项环节技能操作。 素质目标 ➤ 提高学生创业能力 ➤ 提高学生团队合作能力	➤ 店铺开设 ➤ 店铺装修 ➤ 宝贝上传 ➤ 标题优化 ➤ 订单处理 ➤ 客户服务 ➤ 物流配送	➤ 理实一体化教学，采用调查、探究、讨论、合作的实训形式，注重在培养学生的积极主动性及创业创新能力。	
3	识岗实习	知识目标： 通过到实训基地参观、观摩和体验，形成对岗位的初步认识。	➤ 认识网店运营岗位的工作流程； ➤ 熟悉客服岗位的工作内容；	➤ 理实一体化，通过实际项目进行训练。 ➤ 过程考核与提交实训报告相结合	52
4	跟岗实习	通过到相应岗位，在专业人员指导辅助下部分掌握与实际工作相关的内容。	➤ 网店开设流程 ➤ 货源选择 ➤ 店铺宝贝发布 ➤ 网店推广 ➤ 客户服务礼仪、话术	➤ 理实一体化，通过实际项目进行训练。 ➤ 过程考核与提交实训报告相结合	104

5	顶岗实习	通过相应实习岗位的独立参与工作，掌握本专业各项职业技能的步骤、要领。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 店铺开设 ➢ 店铺装修 ➢ 宝贝上传 ➢ 标题优化 ➢ 订单处理 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 理实一体化，通过实际项目进行训练。 ➢ 过程考核与提交实训报告相结合 	416
6	毕业答辩	知识目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 熟练掌握已学的知识。 ➢ 对已学的知识有系统性和连贯性。 能力目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 能运用所学知识应用到个电子商务岗位需求上的能力。 素质目标 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 具有创新意识、独立获取新知识和良好的语言表达能力。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 提交毕业设计 ➢ 系部安排论文答辩 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 由教务处和系部统一安排毕业设计提交和论文答辩时间。 	24

（3）1+X 职业技能等级证书（职业资格证书）

我国电子商务各类人员实行资格准入制度，为了有效推进学历教育与职业资格教育对接，并实现学生的可持续发展，本专业学生实行“1+X”证书制度，即学生毕业时在取得学院毕业证的同时必须取得与本专业相关的职业资格证书。电子商务专业毕业生在掌握电子商务基本操作技能和实训任务的同时，将考证的内容纳入到人才培养方案中，将国家规定的电子商务人员职业标准贯穿于平时的课程教学中，即实行“课证融通”。

（如表 10.专业资格证书表所示）

表 10 职业技能等级证书

序号	证书名称	等级	对应课程
1	网店运营推广员资格证书	初级	电子商务概论、市场营销、网络营销、Photoshop
2	网店运营推广员资格证书	中级	电子商务概论、市场营销、网络营销、Photoshop、电子商务案例分析
3	电子商务数据分析员资格证书	中级	市场营销、网络营销、电子商务案例分析

电子商务专业学生在校期间一般外语能力要求达到学校职业英语能力标准，取得英语等级证（二级及以上）、计算机等级证（一级及以上）、普通话证等基本技能证。

七、教学进程总体安排表

（一）教学进程表（见附录一）

2

（二）教学过程统计表

1. 教学周数分配表

表 11 教学周数分配表

学年	学期	军训 入学教育	教学	考试	专项实训	认知实 习	跟岗实 习	顶岗实 习	毕业答辩	机动	共计（周）
2020/2020	1	2	14	1	0	0	0	0	0	2	19
	2	0	15	1	5	0	0	0	0	0	21
2020/2021	3	0	15	1	5	0	0	0	0	0	21

	4	0	14	1	4	0	0	0	0	0	19
2021/2022	5	0	4	0	0	3	7	5	0	0	19
	6	0	0	0	0	0	0	19	2	0	21
合计		2	62	4	14	3	7	24	2	2	120

2. 学时分配比例表

项 目	学 时 数			百 分 比		
	理论	实践	总计	理论	实践	总计
公共基础课	466	116	582	80%	20%	100%
专业技能课	494	742	1236	40%	60%	100%
实践课程		592	592		100%	100%
选修课程	90	60	150	60%	40%	100%
合计	1050	1510	2560	41.02%	58.98%	100%

表 12 学时分配比例表

3. 专业发展能力课程（学分）置换

为了突出培养学生的专业素质与专业能力特长，本专业设置了专业发展能力见长的课程（学分）置换制度，学生可以通过课外实践、创业实践、顶岗实习、考取相关职业资格证书等置换相应课程及学分。

表 13 课程（学分）置换

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其他课程置换。
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》、《电子商务英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	
4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	
5	创业实践		2-8	专业课程任选一门	
6	参赛获奖	全国、省级、地（市）级、 校级	0.5-6	专业课程任选一门	
7	网店运营推广员资格证书	初级	4	《电子商务概论》	
8	网店运营推广员资格证书	中级	4	《网络营销》	
9	电子商务数据分析员资格证书	中级	4	《市场营销》 / 《电子商务案例分析》	
10	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	

八、实施保障

实施保障主要包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障和质量保障等四大保障措施与机制。

（一）师资队伍

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。

1. 师资结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1,双师素质教师占专业教师比不低 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 2 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电子商务企业、运营管理岗位、营销网站等相关企业聘任,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有电子商务岗位职业中级及以上职称,或行业相关工作 5 年以上工作经验,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 14 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称/双师素质	承担教学任务	备注
1	张晋华	学士	讲师	电子商务概论、网络营销	
2	范丽丽	硕士	副教授	电子商务网站建设	
3	刘丹	学士	讲师	电子商务案例分析	
4	徐静	硕士	副教授	电子商务法律法规	
5	王浩	学士	讲师	网上银行与电子支付	

本专业聘请高校电子商务专业专家、电子商务专业方面的学者、优秀教师和企业一线

员工作为本专业的兼职教师，参与本专业课程建设和教学管理工作。

表 15 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务	备注
1	杨刚刚	硕士	讲师	广告概论、网上支付与结算	
2	鲁建杰	学士	副教授	市场营销	
3	杜永胜	学士	企业经理/讲师	电子商务安全	
4	李雅雯	硕士	副教授	SQL、电子商务	
5	郭丽君	硕士	讲师	现代物流管理	

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

电子商务专业目前拥有的校内实习实训室包括软件实训室、电子商务实训室，总面积达到了 300 平方米，可以为学生实训提供良好的实训资源，满足本专业人才培养实施、专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

表 16 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称及数量	实训项目
1	电商网站开发实训室	PC 计算机 40 台 交换机 1; 无线设备 2; 安装 Dreamweaver	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 图片美化处理 ➢ 商品视觉营销设计 ➢ 网店装修 ➢ 网站制作
2	电子商务运营实训室	PC 计算机 50 台 路由器 1; 无线设备 2; 电商运营模拟平台	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 淘宝网店运营流程 ➢ 网店商品的推广 ➢ 营销活动策划
3	移动电商平台开发实训室	PC 计算机 40 台 路由器 1; Android/ios 测试终端 无线设备 2; 安装 Phtoshop 软件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 移动应用开发 ➢ 移动应用推广
4	商务数据分析实训室	PC 计算机 80 台 路由器 1; 无线设备 2;	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 商务数据分析 ➢ 淘宝流量分析

2. 校外实践教学条件

本专业与临汾光速蜗牛有限公司、中国平安、交通银行、大地保险等建立了良好的校企合作关系，利用校外实训基地进行现场教学，既弥补了学校资源的不足，同时通过现场教学、实习实训等方式，让学生体验真实的职场氛围。

表 17 校外实训基地情况一览表

序号	校外实训基地	岗位类型	对接课程
1	临汾光速蜗牛有限公司实训基地	网络营销	电子商务基础 网络营销 网页制作 图像处理 市场营销
2	中国平安实习基地	电话营销	市场营销
3	交通银行实习基地	电话营销	市场营销
4	大地保险实习基地	电话营销	市场营销

（三）教学资源

1. 教材选择与建设

教材建设是高等职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于工作过程课程开发的原则，突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与工作过程相融合，在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务作为知识与技能学习的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，开发理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

教材选用：选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“十三五高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，选用优秀的高职高专规划教材，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

表 18 主要专业课程推荐使用教材一览表

课程名称	推荐教材		
	教材名称	主编	出版社

SQL	数据库技术与应用	孔庆月、龚芳 刘奉越	清华大学 出版社
网络营销	网络营销	谭鸿健 刘德 华	江苏大学
现代企业管理	现代企业管理	周堃	清华大学 出版社
广告概论	广告理论与实务	张心悦	西南财经大学 出版社
电子商务概论	电子商务基础	李丽、马金海	江苏大学
电子商务法律与法规	电子商务法律法规	孙西汀	西南财经大学 出版社
Dreamweaver	Dreamweaver CS6 网页 制作 案例教程	李永利 姚红 玲	江苏大学 出版社

2. 网络资源

教学资源共享与利用：充分利用现有国家网络教学资源库、国家资源共享课程等一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库、国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

我院从建设校园开始之日起，就注重专业教学资源库建设，现有精品课程、网络教学系统、网络课程、电子图书文献等教学资源、“英语（四种）学习”等数字化学习系统。为了提供数字化学习的环境，学院建设了多媒体视听教室 28 个，电子阅览室和公共网络机房 2 个。

近年来，电子商务专业可用、适用并共享的优质网络教学资源越来越多，为电子商务专业深化教学改革提供了便捷。建设电子商务专业教学资源库，对进一步深化电子商务专业教学改革，提高商务人才培养质量意义重大。我院大力建设数字化校园，基础设施不断完善，电子商务专业相应教学资源建设，数字化校园，基础设施不断完善，网络及现代教学设施利用不断提高，网易公开课、国家开放大学等专业 APP 及网址，极大地促进了教育信息化的发展。电子商务专业教学资源库项目建设。

百度传课 <https://chuanke.baidu.com/>

腾讯课堂 <https://ke.qq.com/>

中国物流与采购联合会 <http://www.chinawuliu.com.cn/>

河北省现代物流网 <http://www.hebeiw1.com/>

河北省商务厅网站：<http://www.hebei.mofcom.gov.cn>

商务培训网：<http://training.mofcom.gov.cn>

福步外贸论坛 <http://bbs.fobshanghai.com>

经济观察网 <http://www.eeo.com.cn/>

中国经济网 <http://www.ce.cn/>

环球网 <http://www.chinfo.com/>

中国商品网 <http://ccn.mofcom.gov.cn/>

中国商品网（商品协会）<http://www.cscst.com/>

中国义乌小商品网 <http://www.ywbb.com/>

3. 其他资源

1) 校园信息化建设

经过多年发展，山西信息职业技术学院采用有线、无线融合技术，已建成连接教学楼、实验楼、办公楼、图书馆、教职工住宅楼和学生宿舍楼的大中型园区网。校园主干网 1000Mbps 到结点楼宇，10/100Mbps 到桌面。校园网 ChinaNet 出口带宽 1000Mbps。

用户上网采用统一身份的准入准出控制。现有教育信息化资源服务器数十台，这些服务器采用面向信息服务的系统架构。信息基本服务包括：学校门户网站、教师+学生 E-mail、VOD、FTP、病毒防控，精品课程、网络教学系统、网络课程、电子图书文献等教学资源。信息管理服务包括：网络办公系统，校园卡系统、数字图书文献系统、教务管理系统、人事劳资管理系统、财务管理系统、学生信息管理系统，以及后勤服务管理系统等。教育信息化系统和管理信息系统的应用，极大地改善了工作绩效。

2) 专业图书

我院拥有一座现代化的图书馆，拥有21000本专业和相关专业的图书资料及电子图书资料，生均73册，达到国家合格标准。近3年专业图书数量逐年增加，能够满足学生的需要。

（四）教学改革

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、方法和策略。

1. 教学模式改革

针对扩招生源特点，本专业课程教学组织方式和学习方式主要包括但不限于以下模式：（适合

每个专业的模式 1-2 种)

(1) 以在校脱产学习为主的教学模式。应往届高中毕业生、中职毕业生等非在岗学生按可采用该模式，在校学习和生活，要单独编班，按全日制在校生模式组织教学，统一管理。

(2) “工学交替一节假日集中教学模式”。利用周末或节假日期间在校集中授课，单独编班，集中授课时数严格按照培养方案规定和要求，确保授课的系统性和完整性。

(3) “线上和线下结合的教学模式”。对选择该模式的学生单独编班，按培养方案中规定的课程，依托学校网络课程中心或平台的课程进行线上学习与辅导，同时利用节假日或工休进行线下理论教学和技能集训，线下集中授课和集训时数不得少于培养方案规定时数。

(4) “校企协同育人一送教上门教学模式”。深化校企合作，推行校企资源共享、过程共管、人才共育，与合作企业共同为选择该模式的企业在职学生上门集中授课或组织技能训练，根据岗位编班分组，授课时间与企业共同协商，集中教学时数按培养方案规定时数，确保理论教学和实践环节的系统性和完整性。

（五）教学方法

电子商务专业是以理论为基础，以实践为导向的专业，重点在于培养学生的工作技能。依据传统的教学方法，结合电子商务专业的特色，在教学中我们采用传统课堂与网络互动教学相结合，文字教材与多种媒体教学资源相结合；倡导专业核心课程采用案例教学、现场教学、理实一体化教学等形式完成教学，实现教学过程与工作过程对接，以此来提高学生理论和实践的能力，使学生在第五学期为期半年的顶岗实习中，做到无缝链接，立即上岗，酒店满意。

1. 导学式教学方法。“导学法”把课堂教学中教师的职能主要界定为“导”，把学生的行为主要规范为“自学”。在课堂教学过程中教师的“导”，体现在领导、引导、诱导、指导、辅导等五个方面。导学法打破了传统讲授教学法中教师讲，学生听的模式，代之以老师在深刻研究教材的基础上，拟定指导提纲，领导、引导、诱导、指导、辅导学生主动学习知识。这种方法更适合大学生学习，因为相对于中学生来说，大学生有一定的自学和研究能力，只要有老师合理的引导便可以自学成才。导向教学中应充分发挥学生的主体作用，重在学生参与，在教学过程中，让学生积极的参与进来，展开讨论。整个教学过程中，学生才是教学活动的主角，教师是引导者、组织者和咨询者。

2. 案例教学法。案例教学法起源于 1920 年，由美国哈佛商学院 (Harvard Business School) 所倡导。20 世纪 90 年代以后，国内教育界才开始探究案例教学法。电子商务的专业课程大多应用性、业务性很强，十分适合案例教学。案例教学要求教师在授课过程中，注意收集和制作酒店相关的案例，无论是正面的还是反面的，而后运用基本原理进行启发、引导，使学生将理论与实践结合起来。这种

方式有利于保持专业课程的鲜活性, 提高学生学习的兴趣和积极性, 实现教与学的真正意义上的互动, 帮助学生掌握将理论运用于实践的方法和途径, 形成主动收集相关信息、分析问题解决问题的能力。

3. 情景模拟教学法。“情景模拟教学法”是指模拟真实具体的工作环境和现场, 真实再现实际工作中的基本环节和具体过程, 营造一种工作氛围, 使学生在一种身临其境的角色化的状态下, 完成一整套的工作程序。例如, 前厅接待这一技能, 就可以让学生轮流扮演门童、行李员、接待员等角色, 在每一个服务环节中, 从学生的面部表情、形体姿态、礼仪规范、服务技能、语言表达、应变能力、心理素质等各方面训练学生, 按规范要求来指导学生, 在连贯性的情景模拟训练中, 把多方面的专业知识和技能融入其中, 从而提高学生岗位化的实践能力, 培养学生稳定的心理素质。同时还可以与案例教学法结合起来, 让学生扮演典型案例中的角色, 身临其境的来思考和解决案例中提出的难题。

4. 示范模仿教学法。这是上好技能型课程的关键, 操作示范的目的是为了让学生了解和掌握工作程序以及标准, 教师上课时, 不仅要口头讲解各项服务的程序及标准, 而且更多、更重要的是必须亲自动手示范、辅导、纠正, 学生通过模仿, 掌握知识, 提高实际操作技能, 使各项服务程序准确, 操作规范, 动作到位。[3]例如, 西式铺床的程序包括抛单、定位、包角, 铺单、盖毯、包边、包角, 套枕、整形、放枕, 定位、罩枕等关键步骤, 在讲解示范过程中要将要领、要求和技巧讲解清楚, 动作要慢, 以供学生揣摩、记忆、练习。教师示范后, 有学生反复练习, 教师悉心指导, 从而牢固掌握技能技巧。

5. 现场解决法

企业兼职教师结合酒店运营情况, 在服务现场实施的教学方法。

带领学生深入企业一线实习、参观, 请企业一线的电子商务或技术人员进行现场教学, 讲授常见岗位服务技能与操作规程。获取知识的同时使学生感受企业氛围和企业文化, 培养爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德和职业素质。

6. 问题讨论法

在具体实施任务的过程中, 对遇到的问题鼓励学生们展开讨论有利于培养团队合作意识和所学知识的相互补充。在授课过程中, 某些内容先以问题提出, 在学生预先讨论的基础上再进行讲解, 有利于加深印象和知识的巩固。

7. 模块化教学模式

适应多类生源, 打破专业壁垒, 对应智能装备产业链中的数字化设计、智能制造、智能调试、智能操作及智能运维等环节开发模块化核心课程, 构建“基础共享、模块互选、拓展选修”的开放式、模块化课程体系, 绘制职业生涯学习地图, 进行模块化教学, 满足多岗位、跨学科、跨专业培养需求。

8. 实训实践基地教学法。电子商务是一门实践性很强的课程, 所以仅仅在教室中抽象的为学

生讲解、示范是远远不够的,该专业首先要有自己的实训基地。我校接待中心的成立为电子商务专业提供了一个良好的实训基地,该中心设有前厅部、客房部、餐饮部、康乐部等酒店的主要部门,学生在学习相应部门的理论课的同时,在适当的时间里可以到接待中心实践操作,既可以牢固掌握理论知识,又可以学到实践技能,还可以克服枯燥的理论讲解带来的逆反心理,一举多得。同时,我校还与上海的多家星级酒店建立的校企合作关系,学生在第五学期进行为期半年的顶岗实习,半年中与酒店的正式员工一样,对客服务,学习技术技能,了解酒店工作氛围,为就业奠定了扎实的基础,未毕业就已经成为了熟练工,增加了学生的就业竞争力。

教无定法,无论采用哪种方法,其目的是将电子商务的理论知识形象、具体的融入到教学中,使学生在积极学习理论的同时,又能进行实践学习,掌握技能,成为符合酒店要求的员工。当然没有哪种教学方法可以适用全部的教学内容,所以,应该根据实际情况,运用合适的教学方法,从而收到良好的教学效果。

（六）学习评价

1. 线上(网络)授课课程

学生通过网络平台和教学资源,在规定时间内完成线上学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。教师通过网络完成指导、答疑。

（1）成绩构成及比例

在线学时累计考核 80%,课程综合大作业或报告 20%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正,完成全部在线学时要求,能独立、准确完成大作业,大作业考核优秀;良好:学习认真,完成 80%-90%在线学时要求,能独立、较准确完成大作业,大作业考核良好;中等:学习较认真,完成 70%-80%在线学时要求,能独立完成大作业,大作业考核较好;及格:学习态度一般,完成 60%-70%在线学时要求,基本能完成大作业,大作业考核一般;不及格:学习态度较差,完成在线学时不足 60%及大作业考核较差。

2. 线下(面授)课程

线下学习在学生自主选择的教学点进行,集中安排教学内容,教师进行教学及辅导,学生在规定时间内完成教学内容,教学结束后参加考核或提交课程成果。

（1）成绩构成及比例

面授平时考核 50%，课程成果 50%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部面授学时要求，独立、规范完成课程成果，或参加考核成绩优秀；
良好:学习认真，完成 80%-90%面授学时要求，独立、较规范完成课程成果，或参加考核成绩良好；
中等:学习较认真，完成 70%-80%面授学时要求，独立完成课程成果，或参加考核成绩较好；及格:
学习态度一般，完成 60%-70%面授学时要求，基本能完成课程成果，或参加考核成绩一般；不及格:
学习态度较差，完成面授学时不足 60%或参加考核成绩较差。

3. 线上(网络)+线下(面授)课程

学生通过网络平台和教学资源，在规定时间内完成线上学习内容；参加集中授课完成面授学习内容。通过电子邮件、邮寄等方式提交电子、纸质作业。

（1）成绩构成及比例

面授学时累计考核 20%，线上学时累计考核 40%，课程大作业 40%。

（2）评分标准

优秀:学习态度端正，完成全部在线学时与面授学时要求，独立、规范完成大作业且考核优秀；
良好:学习认真，完成 80%-90%在线学时与面授学时要求，独立、较规范完成大作业且考核良好；中
等:学习较认真，完成 70%-80%在线学时与面授学时要求，独立完成大作业且考核较好；及格:学习
态度一般，完成 60%-70%在线学时与面授学时要求，基本完成大作业且考核一般；不及格:学习态度
较差，完成在线学时与面授学时不足 60%及大作业考核较差。

4. 免修课程

学生已有学习经历、工作经历、相关培训经历、技术技能达到一定水平及在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的，于开课前一学期最后一个月（第一学期在开课一个月）办理课程免修申请，经认定后可折算成相应学分或免修相应课程。

(1) 学生为退役军人的，根据学院招生就业处备案，由招生就业处向学院教务处提供名单，教务处统一进行军事理论课程的学分认定转换。

(2) 学生有国家认可的大专同等及以上学历的学习经历，所学课程内容与本专业人才培养方案所列课程相同或相近，教学目标相近，提交原学校教学管理部门提供的加盖学校印章的成绩单，可免修相应课程并获得相应学分。

(3) 学生有从事与本专业相关的工作岗位经历，提交相关课程内容的工作报告，合格后可免修相应课程并获得相应学分。

①工作岗位经历认定:提交企业工作岗位认定,加盖企业公章,学校审核。

②根据相关课程内容工作报告质量,给出成绩认定。标准如下:

优秀:学习态度端正,工作报告与课程大纲要求结合紧密,与本专业结合度高;良好:学习认真,工作报告较好符合课程大纲的要求,具有一定的专业性;中等:学习较认真,工作报告符合课程大纲的基本要求,具有一定的专业契合度;及格:学习态度一般,课程工作报告符合课程大纲的基本要求,能体现本专业特点;不及格:学习态度较差,不课程工作报告不符合课程大纲的基本要求,不能体现本专业特点。

(4)学生有本专业相关培训经历,提交相关课程内容的工作报告,合格后可免修相应课程并获得相应学分。

①培训经历认定:提交培训证书原件及复印件。

②相关课程内容工作报告质量成绩认定与工作岗位经历工作报告标准相同。

(5)已获取国家相关职业等级证书、职业资格证书及“1+X”证书,经认定后,可免修相应课程并获得相应学分。

(6)在相关领域获得一定级别的奖项或荣誉称号的,经认定后,可免修相应课程并获得相应学分。

5. 顶岗实习

根据生源实际情况,已就职学生,在各自就职企业进行顶岗实习,指导教师通过网络或到相关企业进行指导。未就职学生,由学院集中安排实习或学生自主实习。顶岗实习结束后要求提交顶岗实习报告和顶岗实习成绩评定表。

(1) 成绩构成及比例

企业和校内指导教师考核 50%,实习报告 50%。

(2) 评分标准

优秀:实习态度端正,工作表现优秀,独立、规范完成实习报告,质量优秀;良好:实习认真,工作表现良好,独立、较规范完成实习报告,质量良好;中等:实习较认真,工作表现较好,独立完成实习报告,质量较好;及格:实习态度一般,工作表现一般,基本能完成实习报告,质量般;不及格:实习态度较差,工作表现不佳,未完成实习报告及质量较差。

(七) 质量管理

1. 教学管理机制

(1) 专业建设指导委员会

电子商务专业成立了由系领导和合作企业负责人共同牵头的专业建设指导委员会，负责学习领域开发、教学计划的修订等工作。专业建设指导委员会成员见表 20。

表 20 电子商务专业建设指导委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	翟广杰	山西信息职业技术学院	副高	系主任
副主任	张瑞	山西信息职业技术学院	讲师	副主任
委员	张晋华	山西信息职业技术学院	讲师	专任教师
	范丽丽	山西信息职业技术学院	讲师	专任教师
	杜永胜	临汾光速蜗牛电子商务有限公司	高级工程师	公司经理

（2）院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处、教学督导处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，明确了学院、系部各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

1) 日常教学管理。在教务处统一安排下，系（部）会同教务处，共同对人才培养方案的执行情况（即教学过程）和教师的教学运行进行日常检查和学期督导，以保证教学秩序的稳定。采取听课、检查任课教师的教学文件、召开电子商务专业人才培养方案学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。为规范教学，提升教学质量起到了积极的作用。

2) 教学工作例会制度。根据学院教学工作需要，由教务处协助主管教学学校长定期和不定期召开教学工作会议，全体系（部）主任及相关人员参加。通过教学工作例会，传达并学习最新职教发展动态和改革理念，布置学院教学发展改革任务，了解系（部）日常教学及教学改革工作进展情况，研究和处理教学划执行中出现的各种问题等。

3) 系（部）教学管理。系（部）定期召开教研室主任会议和任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，及时研究解决教学过程中出现的问题。教研室要在每学期初制定出工作计划，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况，按学院布置进行教学检查。

2. 毕业生跟踪反馈机制

为了掌握毕业生培养质量，加强学校与用人单位的联系，全面了解毕业生工作状况及社会对人才培养的要求和培养质量，掌握用人单位对其各方面能力的评价以及毕业生、用人单位对我院教育教学工作的意见和建议，为学校有针对性地进行教育教学改革提供参考，建立毕业生跟踪调查制度。定期要求每届毕业生和用人单位填写调查问卷，进行汇总分析，为教学改革与人才培养提供依据。

3. 教育教学评价机制

(1) 教学过程评价

1) 领导干部听课制度。建立领导干部听课制度，学院和系部各级党政干部深入教学第一线，院级领导每月听课次数不少于1次，中层干部每周听课不少于1次，系部主任、副主任每月听课不少于2次。通过听课及时了解教学情况，倾听师生意见，发现并解决教学中存在的问题，避免教学一线与管理层的脱节，保证教学管理工作的针对性和有效性。

2) 教学检查与评价制度。根据《山西信息职业技术学院教学检查与管理办法》，从期初到期末，系部不少于3次的集中教学检查，采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实验报告、实习报告、课程设计等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教学情况的检查工作贯穿始终，发现问题并及时解决问题，注意归纳分析和总结经验，以指导工作，不断提高管理者在日常教学检查中的预见问题、解决困难的能力。

3) 学生评教制度。每学期期中、期末，以班级为单位，提高学生参与教学管理的积极性，能客观反映广大学生的意见，学生代表和学生干部举行学期座谈会，填写任课教师评分表，给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

(2) 第三方评价

制定由家长、就业单位、兼职教师与行业协会共同参与的第三方人才培养质量评价制度，将就业水平高，职业能力强，用人满意度高，创业效果好为核心衡量标准的人才培养质量评价制度，为动态调整人才培养方案打下扎实的基础。

九、毕业要求

（一）学分要求

三年完成 147 学分，其中必修课 137 学分，选修课要求不少于 10 学分（其中公共选修课不少于 4 学分，专业选修课 6 学分）。

（二）职业技能等级证书要求

设立了“1+X”职业技能等级证书认证课程，学生可根据需要自愿考取“1+X”证书。

十、附录

附录一：教学进程表

附录二：教学计划变更审批表

附录三：扩招学生（社会人员）学分认定与转换办法（试行）

附录一 教学进程表

山西信息职业技术学院 2020 级电子商务专业教学进程表

课程类型	序号	课程名称	课程编码	开课系部	考核方式	学分	教学方式及学时			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
							合计学时	网络学习	集中学习	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
										19	21	21	19	19	18	周数	
必修 公共基础课程	思政课	1	思想道德修养与法律基础	K239901	基础部	考试	4	72	72		●	●					
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	K239902	基础部	考试	4	72	72				●	●			
		3	形势与政策	K239903	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●			
	文化基础课	4	大学英语	K239904	基础部	考试	3	60	60		●						
		5	高等数学	K239905	基础部	考试	3	60	60		●						
		6	大学语文	K239906	基础部	考试	2	40	40			●					
		7	计算机应用基础	K239907	各专业系	考试	4	72		72	●						
		8	大学生职业发展与就业指导	K239908	基础部	考试	3	60	60		●			●			
		9	大学生心理健康教育	K239909	基础部	考试	2	40	40		●	●	●	●			
		10	职业素养养成	K239910	基础部	考试	2	30	30						●		
	11	军事理论	K239911	学生处	考试	2	36	36		●						退伍军人免修置换学分	

《电子商务专业》（扩招）人才培养方案

		小 计				31	582	510	72							
专业 (技能) 课	专业 基础 课	1	电子商务概论	K120501	信息管理系	考试	4.0	64	30	34	●					
		2	电子商务法律法规	K120502	信息管理系	考试	4.0	64	30	34					●	
		3	网上支付与电子银行	K120503	信息管理系	考试	4.0	64	30	34				●		
		4	电子商务物流	K120504	信息管理系	考试	4.0	64	30	34					●	
		5	电子商务英语	K120505	信息管理系	考查	4.0	68	32	36		●				
		6	计算机网络基础	K120506	信息管理系	考试	4.0	68	32	36		●				
		7	现代企业管理	K120507	信息管理系	考试	4.0	64	30	34					●	
		8	电子商务安全	K120508	信息管理系	考试	4.0	64	30	34				●		
	9	广告概论	K120509	信息管理系	考试	4.0	64	30	34					●		
	10	JAVA 程序设计	K120510	信息管理系	考试	4.0	68	32	36			●				
	11	Photoshop	K120511	信息管理系	考查	6.0	128	60	68			●	●			
	12	*网络营销实务	K120512	信息管理系	考试	6.0	128	60	68			●	●			
	13	*市场营销	K120513	信息管理系	考试	6.0	64	30	34				●			
	14	SQL 数据库	K120514	信息管理系	考试	4.0	68	32	36			●				
	15	电子商务案例分析	K120515	信息管理系	考试	4.0	68	32	36		●					
	16	*Dreamweaver 网页制作	K120516	信息管理系	考试	6.0	128	60	68	●	●					
		小 计				72	1236	580	668							
实践 课	社会 实践 课	1	劳动实践		信息管理系	考查	1	16								
		2	志愿者服务与公益活动		信息管理系	考查	1	16								
		3	社会实践		信息管理系	考查	1	16								
		4	大学生创新实践		信息管理系	考查	1	16								

《电子商务专业》（扩招）人才培养方案

	专业实践课	1	网络营销实训		信息管理系	考查	1	32		32				●			顶岗实习在企业内完成
		2	淘宝网上开店实训		信息管理系	考查	1	32		32			●				
		3	识岗实习		信息管理系	考查	3	32		32		●					
		4	跟岗实习		信息管理系	考查	7	80		80					●		
		5	顶岗实习		信息管理系	考查	17	342		342						●	
		6	毕业答辩		信息管理系	考查	1	10		10						●	
		小 计							34	592		592					
必修课合计							137	2410	1090	728							
选修课程	公共基础选修课程	1	中国近现代史纲要	K239912	基础部	考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	每位学生至少选2门课
		2	艺术与审美	K239913		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		3	公共关系与人际交往能力	K239914		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		4	实用文体写作	K239915		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		5	大学生创业概论与实践	K239916		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		6	创新思维训练	K239917		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		7	企业文化—职场新人升级攻略	K239918		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		8	解码国家安全	K239919		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		9	环境保护导论	K239920		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		10	地球历史及其生命的奥秘	K239921		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		11	生活中的金融学	K239922		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	
		12	新时代新思想前沿	K239923		考查	2	30	30		●	●	●	●	●	●	

《电子商务专业》（扩招）人才培养方案

		热点															
	13	中国传统文化	K239924		考查	2	30	30			●	●	●	●	●	●	
	小 计					26	390	390									
	专业选修课	1	SEO 优化	K120517	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		每位学生至少选 3 门课
		2	商务礼仪	K120518	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		3	商务谈判技巧	K120519	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		4	跨境电商	K120520	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		5	团队管理	K120521	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		6	淘宝网店运营	K120522	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		7	淘宝网店装修	K120523	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
		8	网络营销策划	K120524	信息管理系	考查	2	30	20	10	●	●	●	●	●		
	专业选修课小计					16	240	160	80								
	总计					147	2560	1210	1150								
	<p>说明：</p> <p>1. 选修课一共 5 门，公共选修课 2 门，60 课时，专业选修课 3 门，90 课时，一共 150 课时。</p> <p>2. 教学总学时 2560、总学分 147 学分，其中公共基础课程 642 学时、占总学时的 25.08%；专业（技能）课 1236 学时，为理实一体化教学，占总学时的 48.28%；实践课 592 学时，占总学时的 26.64。</p>																

附录二 教学计划变更审批表

山西信息职业技术学院

教学计划变更审批表

系部	专业
变更原因	教研室主任签字： 年 月 日
系部主任意见	签 字： 年 月 日
教务处意见	签 字： 年 月 日
教学副院长审批	签 字： 年 月 日
备注	

说明：此表一式两份，一份系留存，一份教务处存档。

附录三 社会人员学分认定与转换办法（试行）

山西信息职业技术学院

社会人员学分认定与转换办法（试行）

第一章 总则

第一条为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实教育部《关于推进高等教育学分认定和转换工作的意见》，深化人才培养机制改革，提升人才培养质量，根据《山西省高职院校招收社会人员学分认定与转换基本要求》，结合学院实际，特制定本办法。

第二条学分认定是指学生取得学校认可的学习成果，可认定为一定的学分。学分转换是指被认定的学分，可转换为专业人才培养方案要求修读的课程学分和成绩。

第三条本办法仅适用于面向退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民及在岗职工等群体（以下简称社会人员）招收的在籍学生。

第二章 学分认定和转换的基本原则

第四条全面性原则。可予学分认定与转换的学习成果不仅包含学生已修读的课程，而且包括学生获得可以体现学术水平和能力的各种成果。

第五条实质等效性原则。学习成果转换为课程的，必须与转换的课程的的教学目标、教学内容基本一致。学习成果可认定的学分与课程学分基本一致。

第六条相关性原则。学习成果所体现的学术水平和能力与专业课教学目标和内容相关的，可转换为相关的专业课程。与专业课程无关的，可转换为专业人才培养方案要求的通识选修课程。

第七条优先性原则。学生各类创新创业成果，优先转换为创新创业实践课程学分。所获得的额外的创新创业成果方可转换为专业人才培养方案中的选修类课程。

第八条一次性原则。同一项目，获得不同级别的学习成果，按成果的最高水平认定和转换，且只能认定和转换一次。学生通过不同方式完成的相同或相近课程，只认定和转换一次。认定和转换的全部学分不得超过相关专业毕业总学分的 50%。

第三章 学分认定与转换范围

第九条学分认定与转换范围是学生取得的学习成果。根据是否具有明确的学分或学时规定，可分为课程类与非课程类学习成果。

第十条课程类学习成果主要有：

（一）学生在学校认可的其他高校、在线学习平台修读并考核合格的课程，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（二）学生通过高等教育自学考试的课程，以课程为基础，课程名称相同或相近，自学考试考试大纲和我院相关课程教学内容相关度 80%以上，不分学历层次，可认定和转换为我院学分相近或相同的对应课程学分。

（三）已具有国民教育系列中职(含技工教育)及同等学历者，进入我院相关专业学习，其所学课程与现有该类课程名称相同或相近，教学目标相同，教学内容相关度达到 100%，可认定和转换为我院相关课程的学分。

第十一条非课程类学习成果主要有：

（一）学生参加学校认可的各类水平考试所取得的成绩或水平证书。

（二）根据职业资格证书级别和内容相关程度，可认定和转换为相应我院对应课程的学分。

（三）学生具有学校认可的职业经历，取得学校认可的资格证书。

（四）学生取得学校认可的创新创业实践成果。

（五）学生参加学校认可的省级以上大学生专业技能、科技文化竞赛。

（六）学生公开发表的学术论文，获得的著作权。

（七）学生获得的发明、实用新型、外观设计专利。

（八）各级非物质文化遗产代表性项目代表传承人、技能大师和工匠大师，其所学专业与其专长相匹配，可根据其内容可认定和转换为我院对应课程的部分或全部学分。

（九）学生取得学校认可的其他非课程类学习成果。

第四章 申请审批程序

第十二条学生申请学分认定与转换，应对照学院相应专业学分认定与转换一览表，书面提交学分认定与转换申请报所在系部主任、教务处长、主管教学的院长审批，系部、教务处、申请学生个人各留一份备案。

第十三条各系部组织学生填写《山西信息职业技术学院学分认定与转换申请表》，并对申请互换的课程、学分及相关资料进行审核确认。

第十四条学校教务处对相关系（部）报送的申请材料进行复核后报主管教学的院长审批，同意后可进行相应学分转换，免修相应课程。

第五章 组织管理

第十五条学分认定与转换工作由学院负责，教务处组织实施。

第十六条教务处对学分转换有复审权，学分转换出现争议，由教务处负责裁决。

第十七条本办法自公布之日起实施，教务处负责解释。

附件：

山西信息职业技术学院电子商务专业学分认定与转换一览表

序号	项目	要求等级	置换学分	置换对应课程	备注
1	计算机等级证	二级	2	《计算机应用基础》	对应课程为推荐置换课程，可申请其他课程置换。
2	英语应用能力等级证	B	2	《大学英语》、《电子商务英语》	
3	普通话证	二乙以上	2-4	《大学语文》	
4	课外实践	系部评审为优秀	4	专业课程任选一门	
5	创业实践		2-8	专业课程任选一门	
6	参赛获奖	全国、省级、地(市)级、校级	0.5-6	专业课程任选一门	
7	网店运营推广员资格证书	初级	4	《电子商务概论》	
8	网店运营推广员资格证书	中级	4	《网络营销》	
9	电子商务数据分析员资格证书	中级	4	《市场营销》/《电子商务案例分析》	